

Adunarea Generală a Acționarilor OMV Petrom S.A.

Buget 2015

Bucuresti, 28 Aprilie 2015



OMV Petrom

OMV Petrom S.A. - Perspective 2015

Mediul de piata

- ▶ Prețul titeiului Brent se aștepta să înregistreze o valoare medie între 50-60 USD/bbl; reducerea investițiilor și inițierea programului de optimizare a costurilor pentru contracararea scăderii veniturilor
- ▶ Piața de gaze și electricitate precum și cadrul fiscal și de reglementare trec printr-o perioadă de continuă schimbare care ar putea influența negativ rezultatele financiare și operaționale ale companiei
- ▶ Se estimează că marjele de rafinare vor scădea de la maximele recente, ca urmare a persistenței a supracapacității de rafinare

Upstream

- ▶ Vom continua derularea inițiativelor de excelență operațională, axate pe eficiență
- ▶ Producția se aștepta să scadă, consecință a reducerilor din necesarul fondului de investiții
- ▶ Continuarea dezvoltării proiectelor de explorare cu Repsol and Hunt Oil
- ▶ Forajul în Marea Neagră va continua în vederea evaluării potențialului consolidat al blocului Neptun

Downstream Gas

- ▶ Cererea de gaze în România nu se așteaptă să crească, ceea ce va duce la creșterea concurenței
- ▶ Se anticipează presiune continuă asupra marjelor brute de energie; se va pune accent pe managementul strict al costurilor și captarea oportunităților de piață disponibile prin valorificarea flexibilității operaționale centralei de la Brazi.

Downstream Oil

- ▶ Vom continua să beneficiem de pe urma finalizării cu succes a modernizării rafinării Petrobrazi de-a lungul întregului lanț valoric
- ▶ Programul de optimizare a rețelei de depozite de produse petroliere va continua
- ▶ Continuăm măsurile de management strict al costurilor și de optimizare operațională

Nota: Pe 24 martie, Consiliul de Supraveghere a hotărât redenumirea segmentelor de activitate ale OMV Petrom, începând cu data de 1 aprilie 2015, astfel: Segmentul Explorare și Producție va deveni segmentul Upstream; Segmentul Gaze și Energie va deveni segmentul Downstream Gas; Segmentul Rafinare și Marketing va deveni segmentul Downstream Oil.



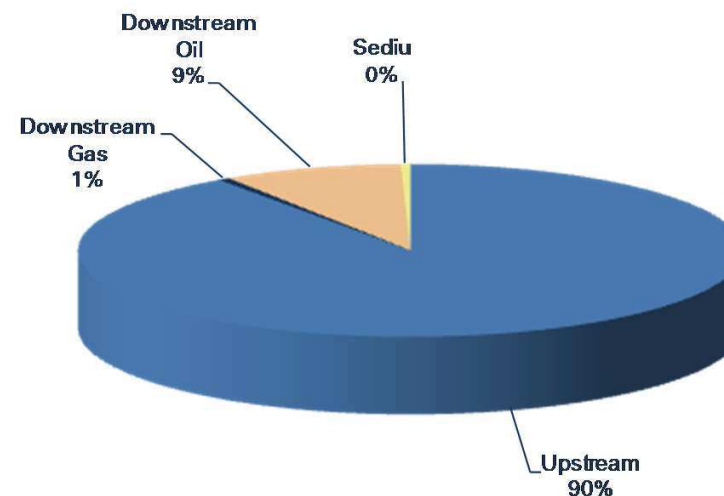
Principalii indicatori de performanță – OMV Petrom S.A. Buget 2015

Indicatori de performanta		UM	Buget 2015
Upstream	Productia de hidrocarburi	mil bep	61.0
	Productia de hidrocarburi	mii bep/zi	167.1
	Producție de titei si condensat	mil bbl	27.6
	Producție de gaze naturale	mld mc	5.1
Downstream Gas	Vanzari de gaze	mld mc	4.7
	Productia neta de energie electrica	TWh	0.8
Downstream Oil	Vânzări de produse rafinate	mil tone	4.0



Investiții - OMV Petrom S.A. Buget 2015 – IFRS (mil RON)

Divizie	Buget 2015	%
Upstream	4,778	90%
Downstream Gas	29	1%
Downstream Oil	464	9%
Sediu	25	0%
TOTAL OMV PETROM S.A.	5,296	100%



- Cheltuielile de capital de mai sus includ sumele aferente achizițiilor de mijloace fixe, investițiile financiare, leasingul financiar și exclud creșterile din revizuirea provizioanelor.

Indicatori financiari individuali întocmiți în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară („IFRS”), așa cum este prevăzut în Ordinul Ministerului Finanțelor nr.1286/2012



Indicatori financiari principali – OMV Petrom S.A. Buget 2015 - IFRS (mil RON)

Indicatori Financiari	Buget 2015
Venituri din vanzari (excluzand accize)	12,571
Costul vanzarilor	-9,866
Cheltuieli de distributie	-346
Cheltuieli administrative si alte cheltuieli de exploatare	-1,238
Profit inainte de dobanzi si impozitare (EBIT)	1,121
Profit net (NI)	1,102

Indicatorii financiari sunt rotunjiti la cel mai apropiat numar intreg, prin urmare pot rezulta mici diferente la reconciliere

Indicatori Bilanțieri	Buget 2015
Active fixe ^{*)}	32,173
Capital propriu ^{**)}	26,783
Capital angajat	29,168

^{*)} Active fixe = Active corporale si necorporale

^{**)} In functie de suma finala a dividendelor care se vor distribui, capitalul propriu se poate modifica.

Indicatori financiari individuali întocmiți în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară („IFRS”), așa cum este prevăzut în Ordinul Ministerului Finanțelor nr.1286/2012

